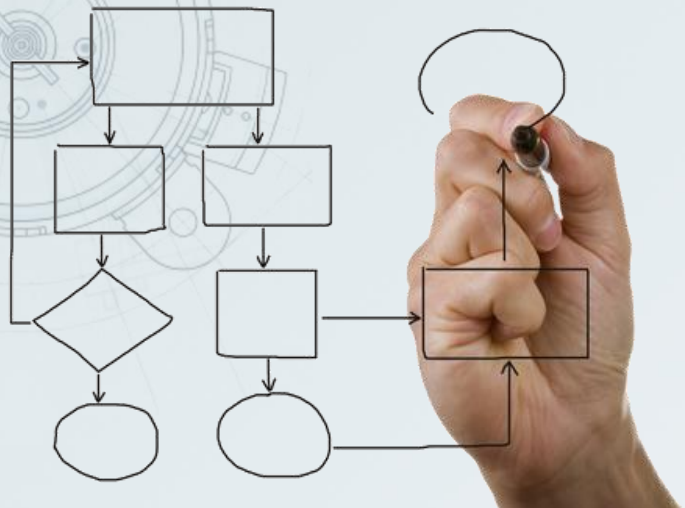


## L'innovazione nell'organizzazione aziendale

Nel futuro delle imprese si parla sempre più di globalizzazione, un fenomeno che sta selezionando e qualificando le aziende facenti parte del mondo economico *occidentale*.

Guardiamo al nostro Paese: per le piccole, medie e grandi imprese, diventa sempre più indispensabile generare fatturato proponendo i propri prodotti nei Paesi fortemente emergenti, sicuramente dell'area extra-europea.



Analizzando l'operatività delle nostre imprese di maggior successo in questo periodo storico, si rileva che uno dei propulsori di tale successo è sicuramente l'innovazione di prodotto. Ma non è l'unica componente su cui si può fondare una solida impresa.

Altro importante motore del successo delle nostre imprese da non sottovalutare è sicuramente **l'innovazione dell'organizzazione aziendale**.

Oggi è impensabile mantenere un'impresa competitiva con le metodologie organizzative tradizionali quando, a differenza del passato, è fortemente mutata la velocità di movimento dei mercati, la diversificazione delle richieste dei clienti, la logistica produttiva e distributiva è ormai planetaria, ponendo le imprese in costante pressione organizzativa.

Gli imprenditori e i manager alla guida di una piccola o grande impresa, sono quindi obbligati a studiare ed evolvere costantemente la propria organizzazione, in funzione delle sollecitazioni esterne e interne. Bravo sarà chi anticiperà tali sollecitazioni con soluzioni preventive.

L'innovazione dell'organizzazione aziendale si basa sicuramente sull'evoluzione della **competenza del personale**, più che sull'incremento numerico degli addetti coinvolti.

L'evoluzione delle **competenze del personale**, è fondata sui metodi e sugli strumenti informativi di ultima generazione che costituiscono un forte acceleratore per l'ottenimento degli obiettivi prefissati. L'inserimento di nuove tecnologie per la gestione della comunicazione e dell'innovazione, introduce senz'altro forti miglioramenti prestazionali e un'importante carica motivazionale al personale che viene coinvolto in nuovi cicli formativi ed evolutivi. La riduzione numerica del personale al minimo indispensabile, porterebbe ad un incremento medio dei carichi di lavoro spesso ingestibile, se non venisse ampiamente controbilanciato dall'impiego delle nuove tecnologie; un fenomeno che rende sicuramente più snelle le strutture impiegate aggiungendo un grado di competenza e maggiore motivazione del personale coinvolto.

È chiaro quindi come l'inserimento di sistemi informativi tecnici, oggi distinti dall'acronimo PLM (Product Lifecycle Management) consente di ridisegnare l'organizzazione aziendale nel modo più semplice ed efficace, introducendo una vera e propria innovazione organizzativa, destinata a condurre al successo l'impresa virtuosa. **Un successo a portata di mano anche delle piccole imprese**. Le grandi aziende multinazionali hanno tracciato il percorso dell'innovazione organizzativa che ora però è disponibile per tutti, con soluzioni e competenze operative e con le conoscenze e la casistica necessarie per analizzare correttamente e preventivamente il ritorno dell'investimento.

Nel concreto, interpretando il ruolo dell'imprenditore manifatturiero italiano, una specie rara e pregiata, ci si trova a porsi alcune domande fondamentali, tra cui:

- come posso organizzare e governare al meglio la mia unità produttiva in Oriente avendo la struttura direzionale e progettuale in Italia?
- come posso automatizzare e tracciare la comunicazione all'interno dei processi aziendali tra le varie sedi?
- come posso eliminare definitivamente l'uso della carta nelle comunicazioni formali ed informali all'interno dell'azienda, eliminando burocrazie ed appesantimenti inutili tra gli uffici?
- come posso istantaneamente rintracciare tutte le informazioni tecniche legate a un dato prodotto indipendentemente da dove mi trovo e dal fuso orario (disegni, distinte, relazioni tecniche, dati di produzione, dati di montaggio, conformità, modifiche, validazioni, pianificazione delle risorse ...)?
- come posso concentrare in un unica base dati le informazioni tecniche aziendali, proteggendole adeguatamente, pur rendendole fruibili nelle giuste sedi dislocate globalmente?
- come posso avere una sintesi dei dati tecnici aziendali abbinata al cruscotto fornito dal sistema informativo gestionale e.r.p., per una più rapida capacità decisionale direzionale?
- come posso facilitare i processi tecnici decisionali all'interno dell'azienda, che spesso si fondano su scambi di informazioni di ogni genere, anche pesanti, tra le varie sedi operative?
- come posso migliorare il servizio di assistenza ai Clienti che ci contraddistinguono dalla concorrenza e che ci valorizza?
- come posso integrare su base comune tutte le applicazioni software già presenti in azienda che stanno già ben supportando le varie funzioni aziendali tecniche, ma non in modo rapido ed integrato e condiviso?



Oggi trovare queste risposte è possibile, il mercato lo chiede e il mercato stesso offre **valide soluzioni per innovare l'organizzazione aziendale**. Il buon imprenditore ha il dovere di cercarle, è in gioco il nostro futuro; perché solo chi saprà rispondere proattivamente a queste domande sarà tra i migliori e crescerà forte nonostante le difficoltà dei nostri tempi.

**Giorgio Brinetti**

*Amministratore Novasystem srl e Digitalmech srl*

**SCOPRI TEAMCENTER**

